

Электронная демократия – средство повышения доверия к выборам

Организация и проведение выборов избирательными комиссиями – это услуга, оказываемая избирателям, кандидатам, наблюдателям, представителям средств массовой информации. Услуга, а не одолжение. Довольно часто члены избирательных комиссий ведут себя высокомерно по отношению к кандидатам: «допустим», «не допустим» на выборы. Связано это прежде всего с манипулятивной системой сбора и проверки подписей в поддержку кандидатов. Чтобы подобные вопросы не возникали, предлагаю подумать о том, чтобы организовывать сбор подписей в поддержку кандидатов и списков политических партий через портал госуслуг в дополнение к традиционному способу.

По состоянию на декабрь 2015 года данный портал включал более 22 миллионов наших граждан. У нас есть опыт использования подобных сервисов по работе с интернет-ресурсом для голосования граждан за те или иные инициативы «Российская общественная инициатива» (РОИ). В 2014 году Общественная палата формировалась через такие инструменты, как РОИ и портал госуслуг. Само государство движется в данном направлении. Думаю, подобная инициатива положительно воспринималось бы и теми участниками выборов, кто критикует процедуры за сложность и ограничения, встречающиеся при сборе и проверке подписей.

При сборе подписей существуют определенные риски. Очень сложно на высоком уровне решить вопрос со сбором необходимого количества подписей для регистрации с имеющимся в нашем распоряжении инструментарием, но решения этого вопроса можно добиться с помощью электронных средств, а конкретно – с помощью электронной базы данных Главного управления по вопросам миграции МВД России.

Сегодня при проверке подписей операторы вводят данные вручную, переводят подписные листы в специальные таблицы, которые потом проверяются, но здесь без ошибок не обходится. Использование электронной системы решает проблему ошибок, исключая человеческий фактор, связанный как с работой почерковедов, которые не несут юриди-

ческой ответственности за «выбракованные» подписи, так и со сборщиками подписей и даже со всевозможными провокаторами. Расширяется и круг избирателей, отдающих свои подписи в поддержку тех или иных кандидатов, за счет граждан, которые находятся за рубежом или вне места своего проживания, граждан с ограниченными возможностями по зрению (есть специальные инструменты, позволяющие им участвовать в таких процедурах).

Преимущество использования электронных средств подготовки избирателей к выборам проявляется практически на всех этапах избирательной кампании. Например, избиратель заходит в свой «личный кабинет» на сайте избирательной комиссии, где он может ознакомиться со списком кандидатов, за которых голосует, информацией о них. Ему не требуется вносить никаких данных, если он зарегистрирован в портале госуслуг, а если нет, то он может заранее пройти процедуру регистрации. Это побудит кандидатов общаться с избирателями через Интернет, выходить с ними на прямой контакт без посредничества каких-то сборщиков, которые часто вызывают раздражение у избирателей. Кстати, на сайте izbirkom.ru уже есть страничка с информацией о каждом кандидате. И никто не мешает выдвинувшимся кандидатам привязать к своей фамилии условную кнопку, посредством клика на которую избиратели могут его поддержать.

При использовании электронных средств и кандидат будет иметь оперативный доступ в свой личный кабинет со счетчиком, фиксирующим число тех, кто за него поставил свою подпись. Здесь же он увидит фамилии, даты рождения, адреса своих подписантов, что позволит ему в дальнейшем с ними контактировать. Подобная форма работы побуждает и избирателей, и кандидатов на контакт и взаимодействие. Более того, кандидаты таким образом продвигают инструменты электронной демократии. Главное же в том, что эти инструменты полностью исключают сомнения в достоверности подписей, а базы данных, которые при этом используются, регулярно актуализируются.

Одновременно упрощаются процедуры и для избирательных комиссий, которые за процессом сбора подписей могут наблюдать в реальном времени. Отпадает необходимость в проверке, более того, повышается уровень доверия к выборам и их организаторам.

Другая инициатива связана с помощью избирательным комиссиям и правоохранительным органам в контроле за агитацией. В периоды агитационной кампании возникают проблемы, связанные с выявлением и оперативным реагированием на незаконную агитацию, «черный пиар», когда распространяются неизвестного происхождения и тиража материалы в пользу того или иного кандидата или очерняющие кого-то из участников выборов. Чтобы противостоять этим проявлениям, законом предусмотрена процедура уведомления кандидатами избиркомов о своих агитматериалах. Избирательные комиссии полученные материалы вводят в оцифро-

ванном (в электронном) виде с указанием тиражей в ГАС «Выборы». Однако эта информация сегодня находится в исключительном пользовании только самих избирательных комиссий, хотя она представляет оперативный интерес для правоохранительных органов, кандидатов и общественных наблюдателей. Предлагаю открыть доступ к этой базе агитации в сети Интернет. Это способствует прозрачности агитационной кампании, повышению общественного контроля за действиями конкурирующих сил на выборах, противодействию «черным технологиям».

Мои предложения потребуют точечного изменения законодательства, внедрения компонента на портале госуслуг, чтобы связать его с сайтом Центральной избирательной комиссии Российской Федерации, и обучения работе сервера членов избирательных комиссий. Но дело того стоит.